

ENCUESTA A SOCIOS 2015



% PARTICIPACIÓN : 4 %

		MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NS/NC		Total
	PREGUNTA N°							
1	Satisfacción global con el servicio prestado	81%	19%	0%	0%	0%		100%
2	Servicios ofrecidos	73%	19%	0%	0%	8%		100%
3	Imagen social	78%	22%	0%	0%	0%		100%
4	Política de prensa - apariciones en medios de comunicación* INCLUYE PREGUNTA ABIERTA	30%	51%	5%	0%	14%		100%
5	Información memorias anuales, completa y transparente?	60%	35%	0%	0%	5%		100%
6	Medio por el cual se han hecho socios	WEB	MEDIOS	SOCIOS	FAMILIARES	FACEBOOK	OTROS*	NC
		6%	15%	9%	21%	0%	50%	0%